

Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Giżycku - 2023 rok													Kraj
IŁOŚĆ TURYSTÓW	STYCZEŃ	LUTY	MARZEC	KWIECIEŃ	MAJ	CZERWIEC	LIPIEC	SIERPIEŃ	WRZESIEŃ	PAŹDZIERNIK	LISTOPAD	GRUDZIEŃ	razem
Polska	235	160	258	276	395	739	3468	2311	770	262	221	225	9320
Niemcy	1	2	10	42	128	245	321	404	168	35	10	2	1368
Czechy		2		3	10	71	187	155	36	2			466
Litwa		2	5	10	17	21	130	78	14	4	2		283
Francja	6			3	10	9	24	60	13	2			127
Izrael				2	2	8	10	17	2				41
Wielka Brytania					5	7	9	4	10	2	2		39
Rosja				5		6	6	7					24
Holandia					2		11	2	6				23
Łotwa					4		13	2	2				21
Ukraina			2	4	1		4		2	4	4		21
Hiszpania				2		2	2	8	2		2		18
Włochy			3			1	2	6				2	14
Austria					10								10
Słowacja				1			2	1	5				9
Węgry						5		3					8
Szwecja						2				2	3		7
Belgia							4	2					6
Indie							4		2				6
Korea Płd.			3					2					5
Australia							1		4				5
Gruzja					4								4
Dania					2		2						4
Norwegia							2	2					4
Portugalia								3					3
Białoruś									3				3
Chiny								1		2			3
Szwajcaria								2			1		3
USA				2									2
Estonia						2							2
Chorwacja						2							2
Rumunia						1							1
RPA						1							1
RAZEM	242	166	281	350	590	1124	4202	3070	1039	315	245	229	11853
RAZEM	11853												
Rok 2022	214	240	239	373	672	930	3658	2604	558	287	234	216	10225
Rok 2021	162	178	187	207	496	1002	2823	2927	831	349	207	231	9600

Analiza roku 2023
 Urszula Ciulewicz
 Centrum Promocji i IT