

Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Giżycku - 2024 rok													Kraj
IŁOŚĆ TURYSTÓW	STYCZEŃ	LUTY	MARZEC	KWIECIEŃ	MAJ	CZERWIEC	LIPIEC	SIERPIEŃ	WRZESIEŃ	PAŹDZIERNIK	LISTOPAD	GRUDZIEŃ	razem
Polska	232	274	295	464	580	778	2616	2217	420	286	285	266	8713
Niemcy	5	5	9	30	164	297	350	380	235	31	4	4	1514
Czechy					4	84	110	111	5	3	5		322
Litwa		6	5	12	17	49	52	86	16	2	1	5	251
Francja	2		2	3	14	14	30	28	5	4		1	103
Hiszpania				1		4	21	14	5				45
Wielka Brytania	2				5	4	8	4	6	1			30
Włochy				6		2	5	8				2	23
Szwecja						3	6	9	4				22
Belgia						2	11	4	5				22
Izrael							5	8	8				21
Estonia						3	7	10					20
Rosja				1	2	2	7	6		1			19
Austria					2	4		10	2				18
Ukraina								9	2	2		3	16
Szwajcaria					2	2	7		1				12
Węgry							4	7					11
Holandia					2	1	2	2	4				11
Kanada					2		5		2		1		10
Łotwa						2	5		2				9
Nowa Zelandia						2		5	2				9
Słowacja						3	3	2					8
USA				2			2	2		2			8
Malta							4	2					6
Białoruś							5						5
Dania							1	4					5
Australia							3		2				5
Norwegia								4					4
Irlandia						3							3
Meksyk				2									2
Słowenia								2					2
Islandia					1								1
Kuba						1							1
Finlandia							1						1
Chiny								1					1
Indie													
Korea Płd.													
Gruzja													
Portugalia													
Chorwacja													
Rumunia													
RPA													
Japonia													
Luksemburg													
Filipiny													
Tajlandia													
Afganistan													
Turcja													
Palestyna													
Serbia													
Szkocja													
Grecja													
RAZEM	241	285	311	521	795	1260	3270	2935	726	332	296	281	11253
RAZEM	11253												
Rok 2023	242	166	281	350	590	1124	4202	3070	1039	315	245	229	11853
Rok 2022	214	240	239	373	672	930	3658	2604	558	287	234	216	10225

Analiza roku 2024
 Urszula Ciolewick
 Centrum Promocji i IT