

REGULAMIN KONKURSÓW ORGANIZOWANYCH NA PROFILU FACEBOOK

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursów organizowanych na profilu Facebook jest **Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Giżycku**, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkursy organizowane są za pośrednictwem profilu Organizatora na portalu społecznościowym Facebook.
3. Szczegółowe informacje dotyczące każdego konkursu, w szczególności termin jego trwania, zadanie konkursowe, liczba zwycięzców oraz rodzaj nagrody, każdorazowo określone są w poście konkursowym.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
5. Udział w konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu oraz zasad określonych w poście konkursowym.

§ 2. Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna posiadająca konto w serwisie Facebook, która spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie oraz w poście konkursowym.
2. Uczestnik zobowiązany jest do podania wyłącznie prawdziwych danych, jeżeli ich podanie jest niezbędne do udziału w konkursie lub odbioru nagrody.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby bezpośrednio zaangażowane w organizację danego konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny.

§ 3. Zasady udziału w konkursie

1. Aby wziąć udział w konkursie, należy wykonać zadanie konkursowe określone w poście konkursowym, w terminie wskazanym w tym poście.
2. Zadanie konkursowe może polegać w szczególności na opublikowaniu komentarza, odpowiedzi na pytanie, dodaniu zdjęcia, filmu, wykonaniu określonej czynności lub innej aktywności wskazanej przez Organizatora.
3. Każdy uczestnik może wziąć udział w konkursie na zasadach określonych w poście konkursowym. Jeżeli post konkursowy nie stanowi inaczej, uczestnik może zgłosić tylko jedną pracę lub jedną odpowiedź konkursową.
4. Zgłoszenia niespełniające wymagań określonych w Regulaminie lub poście konkursowym mogą zostać wykluczone z konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia zgłoszeń zawierających treści:
 - o sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami,
 - o obraźliwe, wulgarne lub dyskryminujące,
 - o naruszające prawa lub dobra osobiste innych osób,
 - o naruszające prawa autorskie lub inne prawa osób trzecich,
 - o niezwiązane z zadaniem konkursowym,

- o reklamujące inne podmioty lub produkty, jeżeli Organizator nie wyraził na to zgody.

§ 4. Czas trwania i rozstrzygnięcie konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się i kończy w terminach wskazanych w poście konkursowym.
2. Zwycięzca lub zwycięzcy konkursu wyłaniani są na zasadach określonych w poście konkursowym.
3. Kryterium wyboru zwycięzcy może stanowić w szczególności:
 - o liczba reakcji lub głosów,
 - o ocena zgłoszenia przez Organizatora,
 - o kreatywność, pomysłowość lub oryginalność odpowiedzi,
 - o spełnienie określonych warunków konkursowych,
 - o inne kryterium wskazane w poście konkursowym.
4. W przypadku, gdy o wyborze zwycięzcy decyduje liczba reakcji lub głosów, pod uwagę brane są reakcje lub głosy oddane w sposób zgodny z zasadami określonymi przez Organizatora.
5. W przypadku uzyskania przez kilku uczestników takiej samej liczby głosów lub reakcji Organizator może zastosować dodatkowe kryterium rozstrzygające, wskazane w poście konkursowym, a w przypadku jego braku – dokonać wyboru zwycięzcy według własnej oceny.
6. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na profilu Facebook Organizatora lub w inny sposób wskazany w poście konkursowym.

§ 5. Nagrody

1. Rodzaj oraz liczba nagród w każdym konkursie określone są w poście konkursowym.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne nagrody, chyba że Organizator postanowi inaczej.
3. Sposób, miejsce i termin odbioru nagrody określone są w poście konkursowym lub ustalane indywidualnie ze zwycięzcą.
4. Jeżeli odbiór nagrody odbywa się osobiście, nagrodę można odebrać w siedzibie Organizatora, chyba że post konkursowy wskazuje inne miejsce.
5. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie ustalonym z Organizatorem, Organizator może wyznaczyć dodatkowy termin jej odbioru lub zdecydować o przyznaniu nagrody innej osobie.

§ 6. Prawa autorskie i odpowiedzialność uczestników

1. Uczestnik oświadcza, że przesłane lub opublikowane przez niego w ramach konkursu materiały, w szczególności zdjęcia, filmy, teksty lub grafiki, są jego autorstwa albo posiada on odpowiednie prawa i zgody umożliwiające ich wykorzystanie w ramach konkursu.
2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za treść zgłoszenia konkursowego oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich związane z jego publikacją.
3. Jeżeli zgłoszenie konkursowe zawiera wizerunek innych osób, uczestnik powinien posiadać odpowiednią zgodę na jego wykorzystanie, o ile jest ona wymagana przepisami prawa.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia ich praw przez uczestnika w związku z udziałem w konkursie.

§ 7. Postanowienia dotyczące Facebooka

1. Konkurs nie jest organizowany, sponsorowany, współorganizowany ani administrowany przez Facebook ani Meta Platforms, Inc.
2. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie konkursu ani za jego prawidłowy przebieg.
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że przekazuje informacje i materiały związane z udziałem w konkursie Organizatorowi, a nie Facebookowi.

§ 8. Dane osobowe

1. Dane osobowe uczestników konkursu są przetwarzane przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
2. Dane osobowe są przetwarzane w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu, kontaktu ze zwycięzcą oraz przekazania nagrody, a także w zakresie wynikającym z obowiązków prawnych Organizatora.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w polityce prywatności Organizatora.

§ 9. Reklamacje

1. Organizator nie przewiduje możliwości reklamacji.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia uczestnika, który narusza postanowienia Regulaminu lub zasady określone w poście konkursowym.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do rozstrzygania kwestii nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, z poszanowaniem obowiązujących przepisów prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad konkursu lub jego odwołania z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od Organizatora uniemożliwiających jego prawidłowe przeprowadzenie. Informacja o zmianie lub odwołaniu konkursu zostanie opublikowana na profilu Organizatora.
4. Regulamin jest dostępny na profilu Facebook Organizatora lub w miejscu wskazanym przez Organizatora.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa.

Organizator:

Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Giżycku